

V/v: Giải trình KQSXKD Quý 2 năm
2014 trên BCTC

Hà Nội, ngày 26 tháng 7 năm 2014

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. HCM

- Căn cứ Luật chứng khoán số 70/2006/QH11 ngày 29 tháng 6 năm 2006

- Căn cứ Thông tư số 52/2012/TT-BTC ngày 05 tháng 4 năm 2012

Ngày 28/07/2014, Công ty Cổ phần ô tô TMT (Mã chứng khoán: TMT) đã tiến hành công bố Báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm 2014. Liên quan đến nội dung công bố, Công ty chúng tôi xin giải trình về sự biến động lợi nhuận sau thuế tăng trên 10% so với cùng kỳ năm 2013 như sau:

1. Tình hình hoạt động kinh doanh tại Công ty mẹ:

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chi tiêu	Quý II/2014		Lũy kế từ đầu năm	
	Năm nay	Năm trước	Năm nay	Năm trước
Doanh thu thuần bán hàng & Cung cấp dịch vụ.	250,80	116,79	463,95	175,83
Lợi nhuận gộp	27,94	13,38	54,43	19,37
Lợi nhuận sau thuế	11,32	(2,77)	21,42	(10,65)

Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ Quý II/2014 tăng mạnh, đạt 250,84 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2013 là 128,02 tỷ đồng tăng 122,82 tỷ đồng tương ứng tăng 95,94%. Do đó lợi nhuận gộp đạt 27,94 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2013 là 13,38 tỷ đồng tăng 14,56 tỷ đồng tương ứng tăng 108,83% và Lợi nhuận sau thuế Quý II/2014 đạt 11,32 tỷ đồng, tăng 14,09 tỷ đồng nguyên nhân tăng chủ yếu do:

- Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ Quý II/2014 đạt 250,80 tỷ đồng tăng mạnh so với cùng kỳ năm 2013 là 116,78 tỷ đồng tăng 134,02 tỷ đồng tương ứng tăng 114,76% đến chủ yếu là doanh thu bán hàng hóa ô tô.

- Doanh thu bán hàng tăng, giá vốn hàng bán tăng nhưng không vượt tỷ lệ tăng của doanh thu thuần (Giá vốn hàng bán/Doanh thu thuần là 88,86%) dẫn đến lợi nhuận gộp tăng so với cùng kỳ năm trước là 14,56 tỷ đồng tương ứng tăng 108,83%.

- Công ty đã quản lý chi phí có hiệu quả, cụ thể Quý II/2014 doanh thu thuần tăng 114,76% và 6 tháng đầu năm tăng 163,86% so với cùng kỳ năm 2013. Tuy nhiên:

+ Chi phí quản lý doanh nghiệp quý II chỉ tăng 16,32%, lũy kế 6 tháng năm 2014 chỉ tăng 5,8%.

+ Chi phí bán hàng quý II giảm 24,32%, lũy kế 6 tháng năm 2014 chỉ tăng 2,12%.

Từ các nguyên nhân trên dẫn đến kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2014, Doanh thu thuần của Công ty đạt 463,95 tỷ đồng tăng 288,12 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2013 là 175,83 tỷ đồng tương ứng tăng 163,86%, Lợi nhuận sau thuế đạt 21,42 tỷ đồng tăng 32 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2013.

2. Kết quả kinh doanh hợp nhất:

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chi tiêu	Quý II/2014		Lũy kế 6 tháng đầu năm	
	Năm nay	Năm trước	Năm nay	Năm trước
Doanh thu thuần bán hàng & Cung cấp dịch vụ.	261,56	131,54	492,07	203,13
Lợi nhuận gộp	30,41	15,54	59,62	22,73
Lợi nhuận sau thuế	10,24	(1,57)	19,93	(9,91)
Lợi nhuận sau thuế của cổ đông Công ty mẹ	9,81	(2,04)	19,19	(10,58)

- Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ Quý II/2014 của nhóm Công ty tăng mạnh, đạt 261,56 tỷ đồng tăng 130,02 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2013 tương ứng tăng 98,84%; Lợi nhuận gộp Quý II/2014 tăng 14,87 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2013 tương ứng tăng 95,66%; Lợi nhuận sau thuế Quý II/2014 đạt 10,24 tỷ đồng và Lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ đạt 9,81 tỷ đồng, nguyên nhân chủ yếu do:

- Doanh thu bán hàng hóa và dịch vụ Quý II/2014 của Công ty mẹ tăng mạnh 118,82 tỷ đồng tương ứng tăng 83,22% so với cùng kỳ năm 2013.

- Trong quý II/2014 Công ty đã cắt giảm chi phí bán hàng 1,74 tỷ đồng tương ứng giảm 20,69% so với cùng kỳ năm 2013; Tuy nhiên chi phí quản lý doanh nghiệp lại tăng 2,94 tỷ đồng tương ứng tăng 46,99% so với cùng kỳ năm 2013.

Lũy kế 6 tháng đầu năm 2014, Doanh thu thuần của nhóm Công ty đạt 492,07 tỷ đồng tăng 288,94 tỷ đồng tương ứng tăng 142,24% so với cùng kỳ năm 2013; Lợi nhuận sau thuế đạt 19,93 tỷ đồng và Lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ đạt 19,19 tỷ đồng.

Nhìn chung Tình hình hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2014 đã đưa lại kết quả vượt xa so với kế hoạch đặt ra. Điều đó nhờ vào sự nỗ lực của cán bộ công nhân viên trong toàn Công ty, đồng thời Ban lãnh đạo Công ty đã nắm bắt kịp thời cơ chuyển mình của nền kinh tế để định hướng chiến lược phát triển và đưa Công ty đi đúng với đà phát triển của nền kinh tế cũng như đáp ứng nhu cầu thị trường. *th*

Xin trân trọng báo cáo!

Nơi nhận:

- Như trên; *th*
- Lưu VP, P.TCKT.

TỔNG GIÁM ĐỐC



Bùi Văn Hữu

